

NIEUWSBERICHT

Innovatieve nieuwe Ghent Workgroup-specificatie voor Sign & Display-markt

GENT, BELGIË – 12 december 2019 – De Ghent Workgroup (GWG) brengt vandaag een innovatieve specificatie uit voor het Sign & Display-segment. Wegens de diversiteit binnen dit segment bevat de nieuwe specificatie de begrippen kijkafstand en schaalfactor. Dit laat toe om één specificatie te hebben, maar toch de grote verschillen in printtechnieken binnen de typische Sign & Display-opdrachten op te vangen.

“We zijn al een tijdje geleden begonnen met de nieuwe Sign & Display-specificatie”, vertelt David van Driessche, gedelegeerd bestuurder van de GWG en Chief Technology Officer bij Four Pees: “Omdat deze nieuwe specificatie een heel brede markt moet bestrijken en als gevolg daarvan voor preflightleveranciers een grotere uitdaging vormt, hebben we zes maanden geleden zelfs een publieke bètaversie uitgebracht. We zijn ervan overtuigd dat de specificatie nu klaar is voor primetime.”

“Na de release van de publieke bèta zijn we al begonnen met de implementatie van de Sign & Display-specificatie bij een eerste klant”, aldus Peter Kleinheider, CEO en CTO van calibrate Workflow-Consulting GmbH en mede voorzitter van de Specification Subcommittee die de nieuwe specificatie ontwikkeld heeft: “De ondersteuning voor een brede waaier van kleuren en het concept van de schaalfactor maakte de implementatie in deze webshop heel eenvoudig.” Deze nieuwe specificatie maakt het aanleveren van pdf-bestanden voor Sign & Display veel eenvoudiger en brengt de broodnodige standaardisatie in het marktsegment.

Kijkafstand en schaalfactor

De kijkafstand is de gemiddelde afstand tussen het uiteindelijke gedrukte werk en een typische kijker. Dit kan slechts 1 meter zijn voor banners, of wel 75 meter voor reclameborden langs de snelweg. Dit concept wordt gebruikt omdat de beeldresolutie lager mag zijn naarmate de kijkafstand groter wordt.

De schaalfactor is een ander breed toegepast concept in de printmarkt voor grote formaten. Soms kunnen bestanden erg groot worden, waarbij de traditionele redactietoepassingen niet altijd geschikt zijn. Daarom maken veel ontwerpers hun pdf-bestand op de helft, $1/10^e$ of zelfs $1/48^e$ van het uiteindelijke gedrukte formaat. De regels in de Ghent Workgroup-specificatie moeten hier natuurlijk ook rekening mee houden.

Breed kleurengamma

De andere factor die deze nieuwe specificatie onderscheidt van de eerdere Ghent Workgroup-specificaties, is dat ze aangeeft welke kleurruimten gebruikt kunnen worden in een pdf-bestand. Dit is belangrijk vanwege het aantal uitvoerapparaten met breed kleurengamma dat in deze markt gebruikt wordt. Voor het eerst maakt een GWG-specificatie het gebruik van kleurruimten zoals gekalibreerde RGB of $L^*a^*b^*$ mogelijk voor alle elementen in een pdf-document.

Beschikbaarheid

De specificatie en de daarop gebaseerde applicatie-instellingen zijn nu beschikbaar op de website van de Ghent Workgroup. Zoals alles wat door de werkgroep gecreëerd wordt, zijn ze gratis beschikbaar. Ga naar de Sign & Display-pagina's op de website van Ghent Workgroup voor alle informatie over deze nieuwe specificatie: https://www.gwg.org/sign_display/

Over Ghent Workgroup

De Ghent Workgroup werd opgericht in juni 2002 en is een internationale vereniging van sectorfederaties, leveranciers, lesgevers en sectorgenoten uit de hele wereld. De doelstelling van de Ghent Workgroup is het opstellen en verspreiden van processpecificaties voor optimale werkmethode in de grafische sector.

Sinds de oprichting, meer dan vijftien jaar geleden, heeft de organisatie consequent tal van specificaties voor de uitwisseling van pdf's opgesteld, nuttige hulpmiddelen ontwikkeld voor het automatiseren van processen, het testen van werkmethode en het opstellen van consistente pdf-bestanden voor print en publicatie – allemaal gratis beschikbaar op www.gwg.org.

De leden bestaan uit grafische organisaties zoals CIP4 (Switzerland), CMBO (Nederland), Febelgra (België), Fespa (VK), Medibel+ (België), PDFX-ready (Zwitserland), Printing Industries of America (VS) en VIGC (België). Verkopende leden zijn Adobe, Agfa, callas software, CHILI publish, DALIM Software, EFI, Enfocus, EngView Systems, Esko, GMG, Heidelberg, HYBRID Software, Kodak, Océ, Quark, Ricoh, Ultimate Technographics en Xerox IMPIKA. Brancheleden zijn agileStreams, Igepa, JP/Politikenshus, Litografia Rosés, Pragmeta, Prinovis en RRD. Academische leden zijn Media University Stuttgart, Ryerson University, University of Ljubljana, University of Novi Sad en University of Wuppertal.

Alle producten en diensten zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van hun respectievelijke eigenaars en worden hierbij erkend.

Persverantwoordelijken:

Ghent Workgroup Christian Blaise

Carole Demeulemeester

marketing@gwg.org

+32 496 259217